

## Persbericht

### **PORTHUS KONDIGT CORPORATE REBRANDING AAN**

**Nieuwe branding ter ondersteuning van een gerichte positionering van de Global Trade Management oplossingen.**

Lier, België – 30 juni 2009, 7:30 AM CET - Porthus (Alternext: ALPTH), een toonaangevende leverancier van OnDemand IT-oplossingen, kondigt vandaag de rebranding van zijn corporate identity aan.

De nieuwe corporate identity zal bijdragen tot een meer gerichte en betere positionering van de Global Trade Management Suite van Porthus en zal aansluiten bij de positie van Porthus als een gevestigde leverancier van Global Trade Management-oplossingen.

#### **Nieuwe corporate brand & positionering**

Om zijn toonaangevende positie als aanbieder van Global Trade Management-oplossingen efficiënter in de verf te zetten, lanceert Porthus een nieuwe bedrijfswebsite als eerste stap in de corporate rebranding. Het logo en de baseline van Porthus blijven onveranderd. De baseline 'Business without Boundaries' staat nog altijd sterk en geeft exact weer wat de kernactiviteit van Porthus is en wat het bedrijf zijn klanten biedt.

De andere OnDemand-diensten van Porthus zullen onder de koepel 'Media & Technology' ressorteren. Door dit aanbod afzonderlijk te ontwikkelen en naar de markt te brengen kan Porthus een specifiekere positionering hanteren en laat dit het bedrijf toe om de opportuniteiten in deze markt verder te onderzoeken.

#### **Global Trade Management Suite**

Met een gerichte Solutions strategie kan Porthus beter communiceren hoe zijn Global Trade Management-producten geïntegreerd zijn en hoe ze bedrijven helpen om de complexiteit van de huidige wereldwijde supply chains aan te pakken.

Een efficiënt en succesvol beheer van supply chains is heel wat ingewikkelder geworden. Alle verschillende internationale handelsprocessen manueel proberen te beheren zorgt bij supply chain executives voor een hele reeks problemen. Ze worden geconfronteerd met onduidelijke kritische supply chain-processen en met een multi-tier supply chain-proces dat gemakkelijk kan versplinteren. Ze vrezen eveneens een verlies aan operationele controle en moeilijkheden bij de opvolging van derde partij-leveranciers.

Ook het toenemende aantal activiteiten binnen de moderne supply chain en het steeds grotere aantal distributienetwerken stellen managers voor nieuwe uitdagingen. Daarbij komen nog de gestegen kosten voor logistiek, de variabele levertijden en de kosten die gepaard gaan met de verplichtingen tegenover de douane en andere regelgevende instanties. Er is dus duidelijk steeds meer nood aan een geïntegreerde Global Trade Management-oplossing.

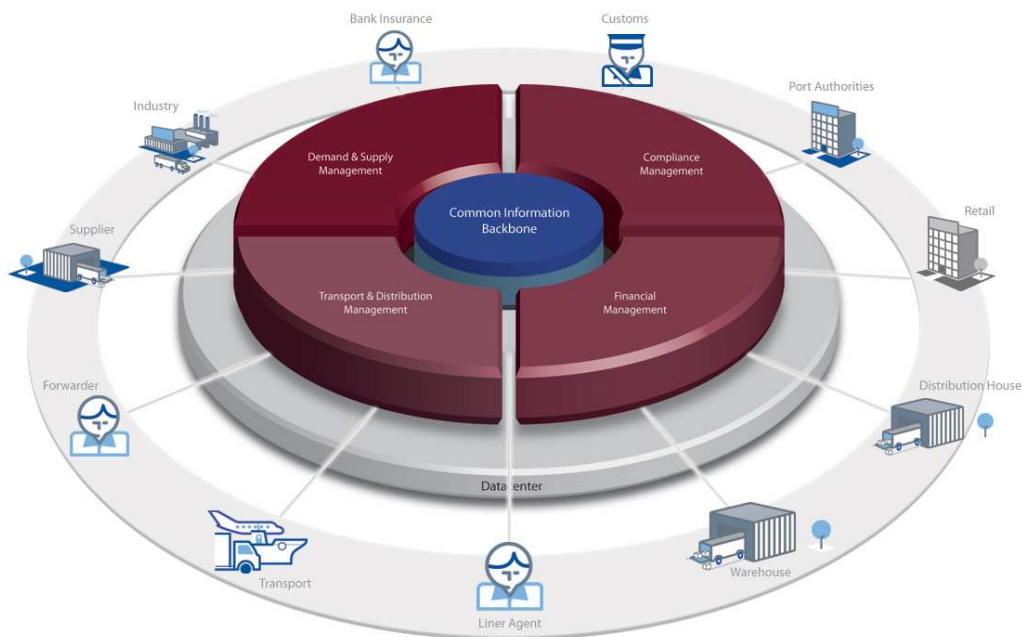
De Global Trade Management Suite van Porthus omvat de volgende oplossingen:

- Demand & Supply Management
- Compliance Management
- Financial Management
- Transport & Distribution Management

"We hebben aanzienlijk geïnvesteerd – zowel in R&D als in externe groei - om een sterker aanbod uit te werken voor de Global Trade Management-markt. Onze huidige branding en identiteit weerspiegelen naar ons gevoel niet langer de vooraanstaande positie die ons bedrijf de afgelopen jaren ingenomen heeft op de Global Trade Management-markt," zegt Luc Burgelman, Chief Executive Officer van Porthus. "We zijn van mening dat onze nieuwe corporate identity onze huidige positie verder kracht zal bijzetten, niet enkel als marktleider maar ook als een bedrijf dat de toon aangeeft," voegt hij er nog aan toe.

### De voordelen van een Networked Platform

Porthus, dat dit jaar zijn tienjarig bestaan viert, verbindt momenteel meer dan 1.000 bedrijven via zijn Networked Platform. Deze bedrijven zijn onder meer Europese overheidsinstellingen, wereldwijde en lokale producenten, vervoerders en scheepsbevrachters, expediteurs, zeehavens en luchthavens, logistieke ondernemingen, luchtvaart- en treinmaatschappijen en expresleveranciers. Dit netwerkplatform biedt bedrijven een enkele connectie met al hun huidige en mogelijke handelspartners overal ter wereld.



Op <http://www.porthus.com> vindt u meer informatie over de Global Trade Management Suite van Porthus.

## Over Porthus

Porthus (Alternext: ALPTH) is een toonaangevende leverancier van Global Trade Management-oplossingen, waarmee organisaties complexe bedrijfsprocessen doorheen de supply chain kunnen beheren. Het bedrijf gebruikt innoverende technologieën zodat klanten met behulp van het networked platform van Porthus met meerdere commerciële partners kunnen communiceren en zakendoen. Porthus ontwikkelt, host en beheert softwaretoepassingen op dit centraal multi-enterprise platform. Het bedrijf levert zijn Global Trade Management-oplossingen intussen aan meer dan 1.000 ondernemingen in heel Europa en daarbuiten. Meer informatie en recent nieuws vindt u op [www.porthus.com](http://www.porthus.com).

## Contact information at Porthus:

Ina Suffeleers

Corporate Communications Manager

T: +32 (0)3 800 06 30

M: +32 (0)495 59 02 32

Email: [ina.suffeleers@porthus.com](mailto:ina.suffeleers@porthus.com)